

**BIBLIOTECA  
ENRIQUE LOW MURTRA**

ISRAEL M. KIRZNER

CREATIVIDAD,  
CAPITALISMO  
Y  
JUSTICIA  
DISTRIBUTIVA

*Unión Editorial*

# Í N D I C E

PREFACIO	13
PRÓLOGO DEL AUTOR A LA EDICIÓN ESPAÑOLA	15
ESTUDIO PRELIMINAR, por Jesús Huerta de Soto	17
1. Introducción	17
2. La importancia y posibilidad del desarrollo de una teoría científica de la ética social	18
<i>El fracaso del consecuencialismo</i>	19
<i>La importancia de la fundamentación ética de la libertad</i>	21
<i>La posibilidad de elaborar una teoría de la ética social</i>	22
3. La aportación esencial de Kirzner en el campo de la ética	25
4. La doctrina social de la Iglesia Católica y la aportación de Kirzner	32
5. Algunas observaciones complementarias de carácter crítico	34
<i>Kirzner y el supuesto relativismo de los principios éticos según las circunstancias históricas</i>	35
<i>La aplicación de la teoría kirzneriana de la empresarialidad al surgimiento de las instituciones y comportamientos morales</i>	36
6. Conclusión	40
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	43
Discrepancias con la literatura existente sobre el tema	44
Entre la Ética y la Economía	45
La definición de capitalismo	47
La idea de justicia distributiva	51

## ÍNDICE

El mercado como procedimiento de descubrimiento	53
La justicia y las porciones de la «tarta»	58
La importancia de una ética del tipo «quien lo descubre se lo queda»	61
El descubrimiento y la justicia del capitalismo	63
CAPÍTULO II: LA NOCIÓN DE DESCUBRIMIENTO	65
Tablones de madera y escaleras	65
Descubridores y productores	69
Descubrimiento y búsqueda	70
Descubrimiento y buena suerte	75
Buena suerte y buena suerte	79
El elemento heurístico en la producción deliberada	82
Descubrimiento y creación	87
CAPÍTULO III: EN BUSCA DEL DESCUBRIMIENTO EN LA LITERATURA	
SOBRE LA JUSTICIA ECONÓMICA	93
La justicia de la creación	94
La atención prestada al beneficio puro	95
J.B. Clark sobre el beneficio y su justicia	99
Frederick Hawley y su teoría del beneficio basada en el riesgo	105
Frank Knight y su teoría del beneficio basado en la incertidumbre	108
El empresario schumpeteriano y el beneficio	110
Algunas observaciones sobre el beneficio en Mises	114
Algunas observaciones sobre Rawls	116
Nozick y el descubrimiento capitalista	122
Economía y justicia económica	123
CAPÍTULO IV: EL MERCADO COMO PROCESO DE DESCUBRIMIENTO	125
El caso simple de un intercambio entre dos partes	125
La oferta y la demanda	130
El mercado de muchos mercados	137
La competencia como proceso de descubrimiento	139
Competencia y empresarialidad	142
Los precios de mercado como red de comunicación	146
Mercados, descubrimiento y planificación central	149

CAPÍTULO V: LA REGLA: «QUIEN LO DESCUBRE SE LO QUEDA»	153
«Quien lo descubre se lo queda» y el derecho de propiedad privada	154
Títulos de propiedad y error	157
«Quien lo descubre se lo queda» y el error de mercado	162
«Quien lo descubre se lo queda» y el beneficio empresarial	166
La importancia de una regla del tipo «quien lo descubre se lo queda»	169
«Quien lo descubre se lo queda» y la justicia de los ingresos por factores	172
El descubrimiento en la producción, una vez más	177
Consideraciones adicionales sobre el elemento heurístico en la producción	180
La significación de una regla como «quien lo descubre se lo queda» para la justicia capitalista	182
La ética de una regla como «quien lo descubre se lo queda» y el largo plazo	184
CAPÍTULO VI: LA ÉTICA DE «QUIEN LO DESCUBRE SE LO QUEDA»	189
La función de las intuiciones morales	192
Los fundamentos de Nozick	194
El fundamento de una propiedad privada legítima	197
La producción como fundamento de títulos de propiedad justos	198
Autoposesión y legítima adscripción de títulos de propiedad	201
La adscripción de títulos de propiedad sobre los recursos físicos naturales	204
Recursos y «tartas» ya dados	206
La propiedad en un mundo de descubrimientos	212
Quien lo descubre se lo queda	214
El descubrimiento y los derechos de propiedad	217
El descubrimiento y la condición de Locke: implicaciones revolucionarias	219
Descubrimiento, moralidad y buena suerte	225
Descubrimiento y derecho	228

## ÍNDICE

CAPÍTULO VII: EL DESCUBRIMIENTO Y LA JUSTICIA DEL CAPITALISMO	231
Una revisión de la máxima «quien lo descubre se lo queda»	232
El descubrimiento y la primera posesión	238
Problemas de rectificación y de restitución	240
Tartas descubiertas y tartas dadas	240
El descubrimiento y la defensa del capitalismo	244
ÍNDICE DE NOMBRES Y MATERIAS	247